

# MICROEIXOS mantém investimentos de olho na recuperação econômica

Fundada em setembro de 1975, a MICROEIXOS se consolidou como referência na fabricação de roletes para rolamentos, pinos e eixos retificados para uso industrial, automotivo, agrícola, entretenimento entre outras aplicações. Segurança, credibilidade e confiança estão entre os principais pontos fortes que marcam a atuação da empresa no segmento. “Atendemos os clientes em grande parte do Brasil, onde podemos destacar as regiões Sudeste e Sul. Com 41 anos de existência, consolidamos nossa marca sempre inovando, investindo na qualidade e agilidade”, destaca Robert Kurt, sócio-gerente da MICROEIXOS.

Ele reforça que a empresa desenvolve ações de preservação ambiental e responsabilidade social, com foco no desenvolvimento e prosperidade do país. A retração econômica também fez a empresa rever as estratégias para enfrentar a turbulência, sem grandes problemas. “O ano de 2016 não foi dos melhores para o empresário brasileiro. Foram meses de economia enfraquecida, desvalorização do real, inflação em alta, desconfiança de investidores, e resultados aquém do esperado em praticamente todos os setores. Todo esse cenário nebuloso acaba afetando os negócios. Na contramão de todo esse clima, a MICROEIXOS manteve-se forte. Com uma equipe qualificada, mantivemos os empregos e não repassamos ao consumidor o custo do mercado. Conseguimos uma margem de lucro adequada, e sempre estamos observando a concorrência



asiática” diz Robert.

Neste ano, motivada com uma conjuntura econômica de recuperação, a empresa promete manter o foco nos melhores resultados, e, para isso, planeja reforçar os investimentos em divulgação em grandes eventos. “Estamos focados nos parceiros do setor agrícola que vem despontando com boas perspectivas de sucesso para este ano”, observa.

O sócio-gerente da MICROEIXOS aposta na queda da inflação para aplicar um plano de Gestão Estratégica de Negócios baseado nessas ações: economia nas compras com fornecedores ou novos parceiros mediante condições mais atrativas e até com redução no valor de itens; promoção do equilíbrio no ajuste do preço de venda,

mantendo a satisfação dos clientes com resultados positivos de faturamento. “Não esperamos um 2017 avassalador, mas ao menos a economia brasileira deve sair da UTI. A ótima notícia é que de-pois de algum tempo em recessão, um resultado positivo é esperado para este ano”, anima-se Robert Kurt. **Eae**



## Contato

|          |                       |
|----------|-----------------------|
| Empresa  | MICROEIXOS            |
| Telefone | (11) 3951-5582        |
| Website  | www.microeixos.com.br |